

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ



ДИПЛОМ
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

592401723608

Документ о квалификации

Регистрационный номер

311

Город

Пермь

Дата выдачи

10 декабря 2014

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

ГЛУМОВ
Федор Сергеевич

с 19 октября 2013 г. по 26 ноября 2014 г.

прошёл профессиональную переподготовку в ГОО ДПО
«Институт повышения квалификации – РМЦПК»

по программе

«Маркетинг»

Аттестационная комиссия решением от 26 ноября 2014 г.
удостоверяет право (соответствие квалификации)

Глумова Федора Сергеевича

на ведение профессиональной деятельности в сфере
маркетинга



Председатель
аттестационной комиссии

Руководитель

Секретарь

Приложение к диплому № 592401723608

Фамилия, имя, отчество **ГЛУМОВ**

ФЕДОР

СЕРГЕЕВИЧ

имеет документ об образовании **диплом СВ №5920243**
(высшем, среднем профессиональном)
Пермский авиационный техникум им. А.Д.Швецова

С **19** октября **2013** г. по **26** ноября **2014** г.

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)

Государственной образовательной организации дополнительного профессионального образования
(наименование образовательного учреждения(подразделения))

«Институт повышения квалификации – РМЦПК»

дополнительного профессионального образования)

по программе **«МАРКЕТИНГ»**
(наименование программы)

дополнительного профессионального образования)

прошел(а) стажировку в (на)

(наименование предприятия,

организации, учреждения)

защитил(а) аттестационную работу на тему

(наименование темы)

Разработка и продвижение интернет-сервиса «СУДИДЕЛО.рф»

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по следующим дисциплинам:

№№ п/п	Наименование	Количество часов	Оценка
1	Введение в специальность	4	зачтено
2	Менеджмент	26	хорошо
3	Маркетинг	26	отлично
4	Экономика предприятия	20	отлично
5	Поведение потребителей	20	отлично
6	Маркетинговые исследования	42	хорошо
7	Ценообразование	20	хорошо
8	Эффективная организация распределения	14	отлично
9	Маркетинг услуг	12	зачтено
10	Маркетинг в торговле	14	зачтено
11	Маркетинг в промышленности	16	зачтено
12	Методы продвижения товаров и услуг	26	отлично
13	Медиапланирование	14	зачтено
14	Директ-маркетинг	14	зачтено
15	Мерчандайзинг	14	зачтено
16	Event-маркетинг	14	зачтено
17	Интернет-маркетинг	24	зачтено
18	Стратегия продвижения фирмы, товаров и услуг	16	зачтено
19	Организация и управление маркетингом на предприятии	16	хорошо
20	Стратегический маркетинг	20	отлично
21	Оценка эффективности маркетинговых решений	16	отлично
22	Тренинг «Самоменеджмент»	12	зачтено
23	Тренинг «Развитие управленческих и лидерских качеств»	12	зачтено
24	Итоговая работа по модулю 1	30	зачтено
25	Итоговая работа по модулю 2	30	зачтено
26	Разработка квалификационной работы	22	зачтено
27	Итоговая аттестационная работа	8	отлично

Всего: 502



Руководитель _____

Секретарь _____